

## BTSA TC « Univers Jardin et Animaux de Compagnie »

<b>Public concerné, nombre,</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personne ayant un projet professionnel dans le commerce horticole et animalier</li> <li>• Personne motivée par une formation en apprentissage</li> <li>• Formation accessible aux personnes en situation de handicap</li> </ul>
<b>Prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (BAC ou équivalent)</li> </ul>
<b>Durée, modalités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un statut d'apprenti</li> <li>• Une durée de 2 ans.</li> <li>• 39 semaines de formation au CFA : 1365 heures de formation</li> <li>• 35 heures hebdomadaires</li> </ul>
<b>Dates et délais d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Début de formation à la MFR le 01 septembre 2025 à condition que le dossier d'inscription soit complet</li> <li>• Accessible jusqu'au 31 décembre 2025</li> </ul>
<b>Lieu(x)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MFR DE CHAUMONT - 393 Montée de la Marnière - 38780 EYZIN-PINET</li> </ul>
<b>Les types d'entreprises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec une entreprise de distribution ou de production de végétaux d'ornement et/ou de produits de jardin</li> <li>• Avec une entreprise de distribution ou de production de l'animalerie</li> </ul>
<b>Objectifs de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir des compétences professionnelles reconnues</li> <li>• Développer le sens critique, la capacité d'analyse</li> <li>• Développer l'autonomie et l'employabilité.</li> <li>• S'insérer dans une équipe de professionnels</li> <li>• Mettre en œuvre un projet de création d'entreprise</li> <li>• Mettre en œuvre ou acquérir des compétences définies dans le référentiel du diplôme</li> </ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des modules professionnels :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produits de l'animalerie et du jardin</li> <li>- Commerce, marketing et e-marketing</li> <li>- Economie, gestion d'entreprise et management</li> </ul> </li> <li>• Des modules généraux             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expression et communication</li> <li>- Mathématique et informatique</li> <li>- Anglais</li> <li>- Sport</li> </ul> </li> <li>• Des projets collectifs</li> </ul>
<b>Modalités pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pédagogie qui s'appuie sur l'alternance et le vécu des apprentis en entreprise</li> <li>• Ressources documentaires</li> <li>• Animalerie pédagogique</li> <li>• Parc paysager de 3 hectares</li> <li>• Suivi individualisé des étudiants : visites, carnet de liaison, entretiens individuels, fiches de capacités, portefeuille de compétences</li> <li>• Mise en œuvre de projets collectifs.</li> <li>• Semestrialisation ou formation semestrialisée</li> </ul>

<b>Modalités d'évaluations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrôles en Cours de Formation pour 100% du diplôme</li> <li>• Ou 100% du diplôme en contrôles en cours de formation</li> </ul>	
<b>Compétences / capacités professionnelles visées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et connaître les produits <ul style="list-style-type: none"> <li>- de jardin</li> <li>- de l'animalerie</li> </ul> </li> <li>• Maîtriser les techniques de négociation (vente et achat)</li> <li>• Proposer des solutions commerciales adaptées</li> <li>• Mettre en œuvre des stratégies marketing et e-marketing</li> <li>• Animer et gérer les flux dans un rayon</li> <li>• Veiller à la rentabilité de l'activité commerciale</li> <li>• Animer une équipe commerciale</li> <li>• Pratiquer l'anglais commercial</li> </ul>	
<b>Coûts par participant</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation financée par OPCO.</li> <li>• Possibilité d'internat (87 euros /semaine) ou de ½ pension (28 euros /semaine)</li> <li>• Cotisation annuelle et mobilité : 100,00 €</li> </ul>	
<b>Formateurs, animateurs et intervenants</b>	La formation est placée sous le contrôle d'un responsable et d'une équipe de formateurs professionnels ayant toutes les compétences requises et qui interviennent effectivement dans le processus d'acquisition des compétences	
<b>Suivi de l'action</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carnet d'alternance</li> <li>• Cours en ligne sur l'espace numérique de travail</li> <li>• Visites d'entreprises</li> <li>• Evaluations</li> </ul>	
<b>Evaluation de l'action</b>	Certification finale en fin d'année du BTS A TC (niveau5) <b>2023-2024 :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de rupture : 8%</li> <li>• Taux de présentation à l'examen : 92%</li> <li>• Taux de réussite à l'examen : 100%</li> <li>• Taux d'insertion globale dans l'emploi : 89%</li> <li>• Taux de satisfaction : 100%</li> </ul>	
<b>Passerelles et débouchés possibles</b>	<b>Débouchés</b>	<b>Poursuites d'études</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable de rayon en jardinerie, grandes surfaces de bricolage ou libre-service agricole</li> <li>• Responsable de rayon en animalerie</li> <li>• Technicien Commercial sédentaire chez les producteurs, fabricants et grossistes</li> <li>• Technicien Commercial itinérant chez les producteurs, fabricants et grossistes</li> <li>• Acheteur</li> <li>• Création d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licence professionnelle commerce, marketing</li> <li>• Spécialisation technique</li> </ul>
<b>Responsable de l'action, contact</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable de la formation : Mr Hervé CHARMEAU et Mme Priscilia ADOR  <a href="mailto:herve.charmeau@mfr.asso.fr">herve.charmeau@mfr.asso.fr</a>  <a href="mailto:herve.charmeau.mfr@gmail.com">herve.charmeau.mfr@gmail.com</a> </li> <li>• Contact apprentissage : Mme Sonia ARMANET</li> <li>• <a href="mailto:sonia.armanet@mfr.asso.fr">sonia.armanet@mfr.asso.fr</a></li> </ul>	